

Maestría en Administración Operacional de Cadenas Comerciales

- ¿Crees que las franquicias y las cadenas comerciales tiene particularidades específicas para ser trabajadas?
- ¿Te gusta especializarte en problemas relacionados con todo el proceso de ventas de una empresa?
- ¿Estás convencido de que siempre hay un reto que vencer?
- ¿Quiénes estar preparado para desenvolverte exitosamente en la administración y operación de los negocios?

Perfil del Candidato:

El candidato debe contar con un Certificado total de estudios y título de Licenciatura y/o Ingeniería.

Además:

- Conocer cómo usar herramientas digitales y programas que faciliten la administración.
 - Reconocer la gestión básica de negocios.
 - Comprender conceptos y procedimientos básicos de estadística.
- Identificar los procesos organizacionales de una empresa o institución.

El egresado de esta maestría:

- Tendrá la capacidad organizar el piso de ventas de establecimientos comerciales.
- Contará con las herramientas para la organización del área de bodegas, piso de maniobras y áreas de recibo.
- Podrá hacer demostraciones de producto de una forma profesional, publicitaria y mercadológica.
- Desarrollará habilidades de liderazgo, para el aprovechamiento adecuado del factor humano.
- Controlará, supervisará y administrará el área de cajas.
- Podrá preparar en forma efectiva las áreas de exhibición de productos, para una exitosa comercialización.
- Aplicará las técnicas del merchandising para la adecuada exhibición de los productos, dentro y fuera de lugar modular.
- Contará con las herramientas adecuadas para un correcto y efectivo reclutamiento del personal.
- Podrá establecer programas de vigilancia y seguridad en los establecimientos comerciales.
- Contará con las herramientas necesarias para la administración y control del inventario, y aplicará procesos de rotación de mercancías.
- Crear y desarrollar proyectos de negocio.

Programa de Estudios

1

Cadenas de Suministro Comercial y Logística
Clasificación de las Cadenas Comerciales y Merchandising
Competencias Digitales en la Educación
cuatrimestre

4

Manejo Operacional de Líneas de Cajas
Manejo y Control de Inventarios
Seguridad y Vigilancia en Comercios
cuatrimestre

2

Centros Comerciales Diseño, Infraestructura y Marco Legal
Manejo de Anaqueles y Exhibición De Productos.
Manejo Operacional y Sistemas de Calidad
cuatrimestre

5

Imagen Personal y Relaciones Publicas
Gerenciamiento Comercial y Toma de decisiones.
Gerenciamiento del Talento Humano
cuatrimestre

3

Comportamiento del Consumidor
Imagen de Marca y Branding
Marketing en el Punto de Venta
cuatrimestre

6

Pedagogía
Publicidad Comercial
Centros de Distribución.
cuatrimestre

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Gregorio Méndez #1407, Col. Nueva Villahermosa, Tel. (993) 1313343, 1313305, 1312007 email: informes@umaee.edu.mx



Soy
Exitoso

Soy
Empresario

Soy
Invencible

Soy
Aventurero

Soy
Innovador

Soy
Genial

Soy
Universitario

Soy
Talentoso

Soy
Más

Soy
Universitario

**SOY
UMAEE**

Maestría en Administración Operacional de Cadenas Comerciales

Nuestra oferta de Educativa

LICENCIATURAS:

Publicidad
Mercadotecnia y Negocios Digitales
Administración y Gestión de Negocios
Derecho Adversarial
Ciencias Criminológicas Adversariales
Ingeniería en Sistemas Computacionales

MAESTRÍAS:

Maestría Desarrollo Web y Móvil
Maestría en Derecho Adversarial
Maestría en Criminología y Victimología
Maestría en Mercadotecnia de la Imagen