

Maestría en Mercadotecnia de la Imagen

¿Quieres prepararte para diseñar la imagen pública de instituciones, empresas o personas?
¿Consideras que la imagen de personas tiene problemas que pueden corregirse para conseguir sus objetivos?
¿Te gustaría conocer las herramientas necesarias para cambiar una mala imagen?
¿Quieres estar capacitado para enseñar a organizaciones o personas a desarrollar una imagen pública excepcional?

Perfil del Candidato:

El candidato debe contar con un Certificado total de estudios y Título de Licenciatura

Además:

- Tiene conocimiento para usar herramientas digitales y programas que le permitan comunicar mensajes.
- Conoce el funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales.
- Posee capacidad de análisis verbal y no verbal.
- Adquiere conocimientos con facilidad y los aplica a la realidad.

El egresado de esta maestría:

- Lleva a cabo investigaciones de imagen pública de personas o instituciones.
- Funge como consultor, asesor o gestor en imagen.
- Aplica los elementos científicos relacionados a las asesorías de imagen, que soporte la investigación que realice el Maestro en Mercadotecnia de la Imagen.
- Estudia los elementos psicológicos de la audiencia que constituyen la construcción de la imagen.
- Interpreta los elementos verbales y no verbales de los clientes y/o audiencias, para generar las pautas de mejora de imagen.
- Procura la implementación de valores éticos a los planes de imagen que genere para clientes.
- Transmite y genera el conocimiento mercadológico y el interés por el mismo.
- Ofrece elementos que procuren el desempeño efectivo de sus clientes en su expresión oral y no verbal durante eventos públicos o privados.

Programa de Estudios

1

cuatrimestre

Marca Personal
Diagnóstico de la Imagen
Protocolos del Vestir

2

cuatrimestre

Protocolos del Lenguaje Oral y Escrito
Programación Neurolingüística en los Negocios
Comunicación No Verbal

3

cuatrimestre

Imagen Corporativa
Registro de Marcas, Avisos y Publicación de Nombres Comerciales
Marco legal de la Publicidad en México

4

cuatrimestre

Organización y Planeación de Eventos
Manejo de los Medios de Comunicación
Control de Daños y Manejo de Crisis

5

cuatrimestre

Mercadotecnia Política
Liderazgo Empresarial
Tecnologías para la Educación de la Mercadotecnia de la Imagen

6

cuatrimestre

Seminario de Tesis
Pedagogía de Mercadotecnia
Coaching

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Gregorio Méndez #1407, Col. Nueva Villahermosa, Tel. (993) 1313343, 1313305, 1312007 email: informes@umae.edu.mx



Soy
Exitoso

Soy
Empresario

Soy
Invencible

Soy
Aven

Soy
Innovador

Soy
Genial

Soy
Universitario

Soy
Talentoso

Soy
Más

Soy
Unive

**SOY
UMAEE**

Maestría en Mercadotecnia de la Imagen

Nuestra oferta de Educativa

LICENCIATURAS:

Publicidad.
Mercadotecnia y Negocios Digitales.
Administración y Gestión de Negocios.
Derecho Adversarial.
Ciencias Criminológicas Adversariales.
Ingeniería en Sistemas Computacionales.

MAESTRÍAS:

Maestría Desarrollo Web y Movil.
Maestría en Administración Operacional
de Cadenas Comerciales.
Maestría en Derecho Adversarial
Maestría en Criminología y Victimología